

strictly personal

VUUR- MAKER

Toen Rijn Vogelaar (40) zich realiseerde dat enthousiasme een blinde vlek is in de wetenschap en in bedrijfsvoering besloot hij z'n leven te wijden aan dit fenomeen.

Denemarken, India, Japan, Dubai, Bulgarije. **Rijn Vogelaar** vliegt wat af de komende maanden. Zijn doel: met de Superpromoter Academy een revolutie van enthousiasme ontketenen. Organisaties helpen de flow van enthousiasme te begrijpen en aan te wakkeren. 'De positieve psychologie bestaat pas 15 jaar. Op the European Conference of Positive Psychology sprak ik verschillende geluksprofessoren aan over mijn ideeën. Bestond er ook wetenschappelijk onderzoek over enthousiasme en hoe we elkaar hiermee beïnvloeden? Het antwoord was tot hun

eigen verbazing negatief.' De oorzaak schuilt volgens hem in de evolutie. 'Onze hersenen zijn ingericht op het oplossen van probleemsituaties om te overleven', legt hij uit. 'In de moderne tijd hangt succes af van enthousiasme, alleen lopen onze hersenen achter.'

Vogelaar kroop zelf in de boeken en kwam na bergen literatuur en het aan elkaar knopen van verschillende stellingen tot zijn theorie. Hij schreef De Superpromoter en De Enthousiasme Trilogie, over hoe het aanwakkeren en verspreiden van enthousiasme tot positieve resultaten leidt. De succesvolle publicaties maakten hem een veelgevraagd spreker.

Het podium heeft een magische aantrekkingskracht op Vogelaar, die als jongetje het liefste spreekbeurten hield en ook optreedt als podiumdichter. 'Het is nergens hetzelfde. In Scandinavië reageert een zaal totaal niet, maar in India staat iedereen mee te bewegen en te schudden met het hoofd, wat geen nee betekent, maar ja. In Amerika is men altijd uitbundig, terwijl men in Vietnam weer erg ingetogen is.'

Vogelaar stopte als ceo bij Blauw Research om zich volledig te richten op het opzetten van een internationaal en wijdvertakt netwerk van Superpromoter Academies, samen met mensen die hij enthousiast heeft gemaakt. 'Ik heb het concept en zij hebben het lokale netwerk en begrijpen de cultuur.' Daarnaast adviseert hij op het gebied van strategievorming, medewerkmotivatie en sociale media. 'Altijd vanuit het enthousiasme perspectief.'

Zijn droom? 'Een revolutie van enthousiasme binnen organisaties en de maatschappij. Weg met het probleemdenken en meer aandacht naar de enthousiastelingen. Bedrijven die een zinvolle bijdrage leveren aan de wereld en tegelijkertijd als bijvangst een mooie winst maken.'

