

Rijn Vogelaar is auteur, spreker en oprichter van de Superpromoter Academy. Hij studeerde sociale psychologie en psychologische methodologie aan de Universiteit van Amsterdam en aan de Universiteit van Leeds in Engeland. Na z'n studie vervulde Rijn z'n dienstplicht bij de Koninklijke Marine en werkte daarna nog een paar jaar als onderzoeker voor het Ministerie van Defensie.

Tot mei 2013 was hij CEO van de Nederlandse marktonderzoeksbureau Blauw Research. Mede door het succes van z'n eerste boek "De Superpromoter" besloot hij zijn baan op te geven om zich volledig te richten op het schrijven en spreken over de dynamiek van enthousiasme. Hij was keynote spreker op tal van conferenties wereldwijd, waaronder in de VS, India, Hong Kong, China, Vietnam & diverse landen in Europa. Hij is gastdocent aan de Hong Kong Polytechnic University, waar hij naast zijn eigen theorie ook doceert in "Rational & Emotional Decision Making".

Zijn eerste boek: "The superpromoter, over de kracht van enthousiasme" werd gepubliceerd in het Nederlands, Duits en Engels (Palgrave MacMillan) en werd een internationale bestseller. Het boek gaat over enthousiaste klanten, die hun enthousiasme verspreiden en besmetten andere klanten mee.

Zijn tweede boek "De enthousiasme Trilogie: Flam, Flow en Flood" gaat over de dynamiek van enthousiasme in en rondom organisaties. Er wordt uitgelegd hoe het enthousiasme van management, medewerkers en klanten een organisatie kan begeleiden naar haar Flame (het hogere doel), hoe het een Flow bij werknemers kan creëren en positieve verhalen in de markt (Flood) erdoor worden gestimuleerd.

Rijn werkt momenteel aan boek over een constructieve samenleving.